

Immanuel Fiausch, MA MBA

5163 Mattsee | Salzburger Straße 6
+ 43 664 5111404 | immanuel.fiausch@gmx.at

Geboren am 19.11.1979, Stockerau | Österreichische Staatsbürgerschaft



Curriculum Vitae

Berufserfahrung

- 05.2016 – lfd. **Standort-Marketingleiter und Tourismusdirektor** | Ortsmarketing-/Tourismusverband, Mattsee
- Aufgaben:*
- Hauptverantwortlich für die **Entwicklung der lokalen Wirtschaft** im regionalen Kontext durch eine bestmögliche Vernetzung der Bereiche Handel - Tourismus – Dienstleistung – Gewerbe – Kultur – Ortsentwicklung – Gesundheit
 - Auf Standortanalyse basierende **Konzeptentwicklung**, Vermarktung touristischer und wirtschaftlicher Leistungen, Ortskernbelebung, Leerflächenmanagement - Akquirierung und Betreuung von Betriebsneuan siedlung, Initiierung von Zukunftsprojekten (z.B. Mattseer Advent, Hotelansiedlungen etc.).
 - Verantwortlich für alle **PR-Aktivitäten**: Dachmarken-Entwicklung, Homepage-Gestaltung, Pressegespräche, Kommunikation mit öffentlichen Stellen, potenziellen InvestorInnen, Verlagshäusern, Vertragsverhandlung mit Medienpartnern, politischen Vertretern und Gremien, etc., Koordination der Redaktionsteams für diverse Folder wie Branchenfolder „Unternehmen stellen sich vor“ und „Hochzeitsstandort“, etc.
 - Zuständig für das **Coaching** von ca. 50 ehrenamtlich engagierten UnternehmerInnen/Mitgliedern im Ortsmarketing – u.a. Coaching von Interessensgruppen, Entwicklung von Wirtschaftsprojekten (z.B. Marktplatz AG, Hotelprojekt, Fachhochschulkooperation, etc.)
 - Erstellung und Präsentation von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen für den Budgetplan, Akquirierung von Fördermitteln und Sponsorengeldern, **Leitung der Vorstandssitzungen** bestehend aus Vertretern der Gemeinde, des Tourismusverbandes, der Wirtschaftstreibenden und Vertretern der politischen Parteien
 - Ab 09.2018 **Tourismusdirektor**: Personalverantwortung für 4 - 5 Bürokräfte, Mitgestaltung des touristischen Portfolios durch eigene Initiativen und Koordination der Einzelangebote, Werbung und Verkaufs- und Kulturförderung, social media-Marketing, Konzeptentwicklung und Projektleitungen (Infrastruktur, Aktivitäten, Kommunikation)
- 02.2017 – lfd. **Selbstständiger Unternehmensberater** | Mattsee | in Verbindung mit dem Ortsmarketing Mattsee
Projektmanager & Redner auf Stadtmarketing-Kongressen
- 02.2017 – lfd. **Selbstständiger Psychosozialer Berater** | Mattsee
Schwerpunkt: Persönlichkeits- und Familienberatung
- 10.2006 – 05.2016 **Geschäftsführer KÖR** | Staatlich anerkannte Kirche, Salzburg
- Aufgaben:*
- Leitender Hauptpastor und Geschäftsführer mit Budget-, Personal- und Immobilienverantwortung
 - Seelsorge, Beratung, Coaching, Mentoring, Praxisbegleiter von Auszubildenden
 - Repräsentative und geschäftliche Vertretung der Körperschaft öffentlichen Rechts für den staatlichen Bereich (z.B. geladener Kirchenvertreter bei konstituierender Sitzung des Landtages inklusive Gottesdienst-Gestaltung für PolitikerInnen, Eröffnungsredner und Prediger im Salzburger Dom bei Lange Nacht der Kirchen sowie Koordination des Kunst- und Kulturprogrammes)
 - Professor an Oberstufen (L1 Vertrag) - Höhere Technische Lehranstalt, Bundeshandelsakademie (Matura-Prüfungskommission)
 - Kirchenvertreter als Vollmitglied im Ökumenischen Arbeitskreis Salzburg (offizielles Gremium zur Vertretung der christlichen Kirchen im Bundesland), Mitglied im Redaktionsteam der Zeitschrift „Ökumenische Information Salzburg“

Universitäre Ausbildung

- 2020 **MBA in Projekt- und Prozessmanagement** | Universität Salzburg | *mit Auszeichnung*
in Kooperation mit University of Salzburg Business School, Universität St. Gallen,
Philipps Universität, Marburg, Georgetown University, Washington D.C.
Master-Thesis: *Auf Standortanalyse basierendes Marketing als Erfolgsfaktor lokaler und regionaler
Wirtschaftsförderung am Fallbeispiel einer Marktgemeinde im Land Salzburg*
Beurteilung: Sehr Gut
- 2012 **Master der Geisteswissenschaften** | University of Wales, Basel/Aarau | *mit Auszeichnung*
Master-Thesis: *Entwurf eines durch die pfingstlich-charismatische Kultur geprägten Kultur-
verständnisses. Übertragung pfingstlich-charismatischer Kultur (gemäß Prof. W. Hollenweger)
in das Medium bildender Kunst*

Schul- und Berufsausbildung

- 2005 - 2006 Vikariat, Karlsruhe-Durlach
- 2001 - 2005 Höhere Fachschule für Kirchenberufe, Frankfurt/Main
Berufsausbildung zum Pastor (u.a. Verwaltungskunde)
- 1994 - 1999 Bundeshandelsakademie, Hollabrunn | Matura
Schwerpunkt: Marketing und internationale Geschäftstätigkeit
- 1990 - 1994 Realgymnasium, Hollabrunn

Weiterbildungen

- Diverse Weiterbildungen in Teamcoaching und -entwicklung, Deeskalation, etc. | Wirtschaftskammer, Salzburg
- 1-jähriges Förderprogramm „Mentoring_WB.18“ mit folgenden Inhalten: Wirtschaftspolitik, wirtschaftspolitische Akteure, Kommunikation- und Medientraining, Politisches Netzwerken | Wirtschaftsbund, Salzburg
- 2-jähriges Kunststudium "Bildnerische Gestaltung - Malerei und Grafik" | Leonardo Kunstakademie, Salzburg

Ehrenamt

- 04.2020 - lfd. Gewählter Interessensvertreter, Ausschussmitglied | Wirtschaftskammer, Salzburg

Auszeichnungen

Gründung des mehrfach ausgezeichneten Start-Ups „**Hochzeitssegen**“ - eingetragenes Unternehmen mit innovativem Rednerkonzept für Zeremonien als touristisch-theologische Dienstleistung
Gewinner des Austrian Wedding Award 2022 und 2020 in der Kategorie „Beste Freie Trauung“ in Österreich und Zweitplatzierter 2020 sowie 2022 in der Kategorie Green Wedding (klimafreundliches Konzept)
Presseecho: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Salzburger Nachrichten, Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Wochenblätter, Weekend Magazin, Salzburger Wirtschaft etc.

Sonstiges

Zivildienst | Rotes Kreuz, Hollabrunn | Einsatzfahrer und Sanitäter | 1999 - 2000
20 Kunstaussstellungen in Galerien, Kirchen und Museen in Österreich, Deutschland und China | 1999 – 2015
Buchautor, Key-Speaker, Dozent